

## Euro-Green-Line

### Datenblatt Abfallportal

Für die Terminplanung wünschen sich viele Entsorger, dass der Kunde über die Webseite des Entsorgers seinen Wunschtermin und den abzuholenden Abfall hinterlegen kann. Diese Daten bilden die Grundlage für die Disposition und Tourenplanung in der Euro-Green-Line.

### Nahtlose Integration in die Webseite

Die Formulare des Abfallportals sind individuell anpassbar und können somit in jede Webseite integriert werden.

### Auftragsdaten werden vom Kunden erfasst

Der Kunde kann die Adresse, an der zum Beispiel der Sperrmüll oder die „weiße Ware“ abgeholt werden soll angeben. Neben der Angabe welches Material abgeholt werden soll, können für die einzelnen Materialien auch Wunschtermine eingegeben werden. Im Anschluss erhält der Kunde eine E-Mail mit einem Bestätigungslink, sodass der Entsorger die Sicherheit hat, dass die E-Mail-Adresse, über die die Korrespondenz

mit dem Kunden stattfindet, korrekt ist.

### Abfallrücknahme

**Antragsteller**

Vorname:   
 Nachname:   
 Anschrift:   
 PLZ, Ort:    
 Telefon:   
 E-Mail:   
 E-Mail (Bestätigung):   
 keine E-Mail vorhanden:

**Abfälle**

Abfallart	Menge	Termin
Kühlschrank	<input type="text"/> Stck	Dienstag, 19. Januar 2016
Sperrmüll	<input type="text"/> m <sup>3</sup>	Dienstag, 19. Januar 2016

[Zurücksetzen](#) [Senden](#) [zusätzliche Zeile](#)

### Bestätigung des Wunschtermins durch den Entsorger

Hat der Kunde den Link aus der Bestätigungsmail aufgerufen, bekommt der Entsorger die Möglichkeit die Terminvorschläge des Kunden entweder zu bestätigen oder einen Alternativtermin vorzuschlagen. Wird der Termin bestätigt, erhält der Kunde eine Terminbestätigung per E-Mail.

### Verbesserte Übersicht über Abholungstermine

Sämtliche Abholtermine werden im Abfallportal übersichtlich dargestellt und können somit in die Disposition übernommen werden. Die Abholtermine werden in einer zentralen Datenbank festgehalten, wodurch eine Ansicht aller bestätigten Termine für ein bestimmtes Datum möglich ist. Der Disponent kann auf diese Daten zugreifen und somit die Touren optimal planen.

### Highlights

- Formular vollständig in die Webseite integrierbar
- Die Mitarbeiter in der Auftragsannahme werden hierdurch entlastet
- Geringere Fehlerquote durch Eingabe der Auftragsdaten durch den Kunden
- 24/7 Verfügbarkeit für die Kunden